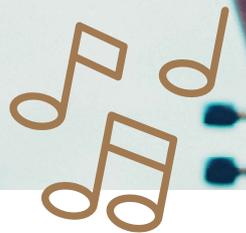


Ebook

SERTANEJO

STYLE



Série  
Líderes  
Digitais



**SEBRAE**

**©2021. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Estado da Paraíba – Sebrae/PB**

Avenida Maranhão 285, Centro, João Pessoa, Paraíba. Telefone: (83) 2108 -1100.

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

**Informações e Contatos****Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE/PB****Unidade de Gestão Estratégica e Monitoramento - UGEM/PB**

Av. Maranhão, 983 - Bairro dos Estados  
João Pessoa/PB - CEP: 58038 - 382

**Site:** [www.sebraepb.com.br](http://www.sebraepb.com.br)

**Presidente do Conselho Deliberativo**

José Marconi Medeiros de Souza

**Superintendente**

Walter Aguiar

**Diretor Técnico**

Luiz Alberto Gonçalves Amorim

**Diretor de Administração e Finanças**

João Monteiro da Franca Neto

**Coordenação e Elaboração****Unidade de Gestão Estratégica e Monitoramento - UGEM/PB****Projeto Usina de Dados**

Ivani Costa - Gerente

Ismael da Nóbrega da Silva - Gestor

**Squad Editorial**

Ediene Souza de Lima

Fernando Ivo de Almeida

Jeanne Patrícia Morais Honório

Niedja Maria Araujo Arruda

Patrícia de Queiroz Fernandes Soares

**Equipe de Apoio Terceirizado**

Cristiana Accioly

Mastroianne Sá de Medeiros

Nathália Stephanie de Andrade Félix

**Projeto Gráfico e Editoração**

Usina Brasilis

Compilação dos projetos de conclusão das turmas do Programa Líderes Digitais Sebrae.

Bibliotecário catalogador: - Ediene Souza de Lima – CRB 15ª 15/633

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Sertanejo Style/ Sebrae Paraíba. – João Pessoa: Sebrae/PB, 2021.  
20 p.

ISBN 978-85-99210-11-6

1. Sertanejo Style. 2. Consumidor. 3. Música. 4. Comportamento do consumidor.

I. Sebrae II. Sebrae/PB. II. Título.

CDD 640.7  
CDU 366.14

# SUMÁRIO

Fonte: Envato Elements (2021)

**VOCÊ JÁ OUVIU FALAR DE SERTANEJO STYLE? 04**

**QUEM É O CONSUMIDOR DO SERTANEJO STYLE E PORQUE VOCÊ PRECISA FICAR DE OLHO NELEO 05**

**A PERSONA DO SERTANEJO STYLE 06**

**AS TENDÊNCIAS DO SERTANEJO STYLE VÃO ALÉM DA BOTA E DO CHAPEU 07**

**TURISMO DE EXPERIÊNCIA: OPORTUNIDADE DE NOVOS NEGÓCIOS AO REDOR DOS FESTIVALS SERTANEJOS 08**

**HÁBITOS DE CONSUMO DOS FÃS DE SERTANEJO... 09**

**SERTANEJO STYLE: UM ESTILO CADA VEZ MAIS URBANO QUE RURAL 10**

**CHURRASCO E SERTANEJO, UMA RECEITA INFALÍVEL 11**

**NO MERCADO FONOGRAFICO O SERTANEJO CANTA DE GALO 12**

**LAÇANDO SEU CONSUMIDOR: ESTRATÉGIAS DE MARKETING 13**

**DESENVOLVENDO SEU MODELO DE NEGÓCIO 14**

**É DE TIRAR O CHAPEU! CASES DE SUCESSO DO SEGMENTO 16**

**CONSIDERAÇÕES FINAIS 17**

**REFERÊNCIAS 18**

# VOCÊ JÁ OUVIU FALAR DE SERTANEJO STYLE?



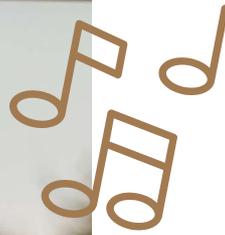
Fonte: Envato Elements (2021)

O estilo que saiu do campo e ganhou as ruas das cidades de todo o Brasil, desponta como forte tendência de negócio.

O estilo que saiu do campo e ganhou as ruas das cidades de todo o Brasil, desponta como forte tendência de negócio. Seja no entretenimento, na moda, no setor de veículos, bebidas, alimentos ou até mesmo tecnologia, o conceito do Sertanejo Style está pronto para ser laçado por quem tem visão de mercado e faro para os negócios.

Nas próximas páginas falaremos sobre cultura, consumo, identidade, mercado, marketing digital, modelo de negócios e, claro, oportunidades de empreender no Sertanejo Style.

Se você se interessa pelo tema ou simplesmente procura um nicho seguro para investir, entre no ritmo e suba na garupa. Ou melhor, na cela!



Público-alvo é a primeira decisão de uma estratégia comercial. Mas saber apenas quem é o seu público é o suficiente para conhecê-lo profundamente? Não mais.

O consumidor mudou e a forma de analisá-lo também. Graças aos rastros digitais que deixamos ao acessar um site, usar um app ou fazer uma simples busca, é possível criar uma persona – representação fictícia do cliente ideal de um negócio.

O que você confere agora é um **estudo inédito** sobre o **Sertanejo Style**, baseado em dados reais de comportamento, histórias, motivações, desejos e desafios de um público fiel ao seu estilo e que não economiza na hora de gastar.



# QUEM É O CONSUMIDOR DO SERTANEJO STYLE E PORQUE VOCÊ PRECISA FICAR DE OLHO NELE

Fonte: Envato Elements (2021)

# A PERSONA DO SERTANEJO STYLE...



## ...AS PATROAS

As **mulheres entre 25 e 34 anos** são **62%** do público Sertanejo Style.

## ...GASTAM BOTA



Elas vão de **3 a 50 shows por ano** e gastam entre **100 e 2 mil reais por evento**. Já imaginou todos os segmentos ao redor desse mercado? Moda, beleza, alimentação, bebida...



## ...PODER AQUISITIVO

50% desse público ganha entre **3 e 10 mil reais** por mês.

## ...ELAS TAMBÉM MANDAM EM CASA

52% estão em um relacionamento, sendo **35% deles casamentos**.



## ...EXPERIÊNCIA IMPORTA

Elas relatam que eventos como festivais sertanejos são mais que shows, são momentos que marcam para sempre e estão dispostas a gastar mais pelas melhores experiências.

## ...INOVAR PARA FACILITAR

Atendimento personalizado, canais digitais e pequenas facilidades como entregar o produto em casa são inovações valorizadas.



# AS TENDÊNCIAS DO SERTANEJO STYLE VÃO ALÉM DA BOTA E DO CHAPÉU

Quando pensamos em sertanejo, a primeira coisa que vem à mente é o estilo musical, mas a verdade é que esse segmento vai além do estereótipo e tem sido explorado por diversos outros mercados.

Em **estudo inédito** feito pelo Sebrae, foi identificado que **58% da População Brasileira** escuta sertanejo ao menos uma vez por semana.

São realizados no país, anualmente, entre **1.500 e 2.000** rodeios. Juntos eles movimentam cerca de **6 bilhões por ano** e atraem por volta de **30 milhões de pessoas**.

Some a isso os shows, festivais, produtos licenciados, influência de artistas e criadores de conteúdo nas redes sociais. Vale destacar que esse público costuma acompanhar seus ídolos pela internet, especialmente no Instagram.

O **Sertanejo Style** gira uma roda importante da economia, que para além do entretenimento, música e eventos, beneficia setores como:

- Cervejarias
- Bares e Restaurantes
- Comércio e serviço de veículos Off-Road
- Turismo
- Moda
- Beleza e estética

# TURISMO DE EXPERIÊNCIA: OPORTUNIDADE DE NOVOS NEGÓCIOS AO REDOR DOS FESTIVALS SERTANEJOS

Festivais como Villa Mix, Barretos e Caldas Country movem a economia e o entretenimento não é o único a ganhar com isso. Transporte, alimentação e bebidas são alguns dos segmentos diretamente beneficiados pelo Sertanejo Style.

Com uma estrutura que não deve em nada para grandes centros, como Estados Unidos e Japão, de Norte a Sul do Brasil o Sertanejo faz públicos cada vez maiores. Pessoas se planejam – às vezes com meses de antecedência – para viverem uma experiência marcante e positiva.

Fonte: Envato Elements (2021)

**“**  
A primeira vez que fui para Barretos, eu não sabia, mas aquela festa iria mudar a minha vida para sempre. O frio na barriga, o gelo na mão é sempre o mesmo, mas cada ano é uma memória diferente  
**”**

**“**  
Meu ingresso tá comprado. Seja lá quando for, estaremos juntos  
**”**



Em **pesquisa inédita feita pelo Sebrae**, festivaleiros(as) – quem bate ponto em festivais por todo o país – revelam sua relação com os eventos, o sertanejo e, claro, seus hábitos de consumo.

## HÁBITOS DE CONSUMO DOS FÃS DE SERTANEJO...



### ...Um show de ostentação

Estão sempre dispostos a investir em inovação e não poupam com estética, moda e beleza

### ...Empoderamento também é pauta

As mulheres que consomem sertanejo também se interessam pelo discurso feminista, especialmente o de empoderamento, que eleva a autoestima



### ...Loucos por churrasco

Proteína animal é disparado o alimento favorito desse público

### ...Atitude rock n' roll?

Talvez, contrariando o senso comum, esse público se mostra um grande consumidor de turismo de aventura



**Lembre-se:** quanto mais você conhece seu público, ou potencial público, mais consegue compreender suas ações, o que o faz feliz ou não, quais experiências deseja viver, e porque ele está disposto a consumir a sua marca e não a do seu concorrente.



# SERTANEJO STYLE: UM ESTILO CADA VEZ MAIS URBANO QUE RURAL



Fonte: Envato Elements (2021)

Assim como o rap e o rock, o sertanejo influencia no visual: do estilo raiz ao look balada e seus cabelos estilosos – a marca do sertanejo universitário.

O estilo pode inclusive ser considerado um dos responsáveis pelo boom de barbearias no Brasil. É que de “brutos” ou “rudes” os ídolos sertanejos não tem nada. Vaidosos e cheios de estilo, eles investem no visual tanto quanto as patroas.

A influência dos astros também fez com que o sertanejo fosse dos palcos aos cabides, araras e espelhos. Além de antenado e sempre na moda, o consumidor Sertanejo Style segue e acompanha os passos dos seus cantores favoritos nas redes sociais.

# CHURRASCO E SERTANEJO, UMA RECEITA INFALÍVEL

Não é à toa que grandes nomes do sertanejo, como Michel Teló e Fernando & Sorocaba já estiveram à frente de projetos que misturam o sertanejo e o churrasco. Dados mostram que esses dois universos têm bastante a ver.

A explicação está na simplicidade e abrangência. Assim como o sertanejo, a cerveja e a carne são paixões nacionais. Misturando tudo dá churrasco!

Pesquisas como as abaixo são feitas diariamente, milhares de vezes, pelo público Sertanejo Style e apontam um comportamento de consumo. Se bem exploradas, podem render insights valiosos para o seu negócio.

- Qual a melhor playlist do Spotify de sertanejo?
- Música sertaneja para churrasco
- Churrasco com cerveja

Mas não se engane: **simplicidade não é sinônimo de falta de qualidade** e se tem coisa que o fã de churrasco é, é exigente! A cerveja é artesanal e o açougue virou butique de carne. Agregar valor ao produto é a pedida da vez para se diferenciar.

Fonte: Envato Elements (2021)



# NO MERCADO FONOGRAFICO O SERTANEJO CANTA DE GALO



Fonte: Envato Elements (2021)

Playlists sertanejas são as mais buscadas em players como Spotify, Deezer e YouTube. Pesquisas por “como compor música sertaneja”, “como virar cantor sertanejo” e “quanto ganha um cantor sertanejo” também estão no topo das buscas do Google.

## A FORÇA DO SERTANEJO NO BRASIL:

- 58% da população escuta sertanejo pelo menos uma vez por semana
- O estilo sertanejo universitário representa 60,1% da preferência
- 40,55% escutam porque gostam da música e não pelo artista
- 48,1% gostam da letra, 47,3% preferem as melodias

Além disso, o sertanejo conta com um frescor que talvez poucos outros gêneros tenham. Ele está sempre se renovando. A cada 2 ou 3 anos surgem novas estrelas.

Por trás do ritmo que é hit existe um mercado enorme, que movimenta milhões e que envolve uma cadeia de profissionais diversos. De professores a fonoaudiólogos até compositores, músicos, produtores e distribuidores.

# LAÇANDO SEU CONSUMIDOR: ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Independentemente do seu produto ser físico ou digital, investir em marketing é fundamental. E isso vai além de ter uma conta no Instagram. Ter estratégias alinhadas com a sua marca e que falem com o seu público é essencial para o sucesso ou não do seu negócio. Especialmente quando falamos em lançamento. Se esse é o seu caso, separamos aqui alguns passos que podem ajudar.

## Objetivos de Marketing Digital

Lançar um novo produto

Gerar conhecimento de marca

Despertar o desejo do consumidor

Estabelecer parcerias com outras empresas

Fomentar o network entre as empresas parceiras

## Estratégias e Ferramentas

WhatsApp informativo

Impulsioneamento de conteúdo

Uso de influencers

Cocriação de produtos e/ou vendas casadas

Interação e narrativas entre as redes sociais das empresas parceiras

Quando pensamos em marketing, o céu é o limite e quanto mais se conhece o público, mais assertivo se é. Quando você sabe com quem está falando pode criar estratégias de promoção extremamente bem-sucedidas para dobrar suas vendas, por exemplo.

# DESENVOLVENDO SEU MODELO DE NEGÓCIO



É comum vermos no sertanejo o surgimento espontâneo de estrelas que até ontem viviam em quase completo anonimato. Um violão, uma letra chiclete e um tantinho assim de sorte é a receita de muitos artistas. Nos negócios não dá para contar só com isso. É preciso planejar, estruturar, colocar no papel. Resumindo: é preciso ter um modelo de negócios.

Mas por onde começar? Fazamos um exercício criativo usando o público do Sertanejo Style para desenhar um breve e resumido modelo de negócio.

**SEBRAE apresenta:**

# Festival Resenha em Casa



Um clube de amantes de churrascos que por meio de QR Code nos produtos comercializados por parceiros disponibiliza shows exclusivos, aulas de preparo de carne, harmonização com cervejas e outros conteúdos.

## Definição de negócio

O Festival Resenha em Casa vai proporcionar uma experiência digital única para amantes de churrasco ao mesmo tempo que vai gerar novos negócios para empresas de alimentos e bebidas, com muito entretenimento e informação.

## Como monetizar o produto desenvolvido?

- Patrocínios
- Produção de conteúdo por parte do Festival
- Comissionamento sobre as vendas dos produtos participantes do Festival
- Estande online  
Feira virtual  
Vouchers de desconto
- E-commerce contínuo



## Apoiadores

- Influencers
- Chefs
- Churrasqueiros
- Artistas



Por mais potencial que uma ideia seja, ela precisa de um modelo de negócios forte, seguro e bem amarrado. É verdade que cada negócio é um negócio, com particularidades, forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, mas algumas perguntas serão sempre comuns a todos eles: qual a definição do seu negócio? Como ele pode ser monetizado? Como você conseguirá essa monetização? Quanto é necessário investir? Quais parceiros você precisa ao seu lado? etc.

Seja qual for a sua ideia, conte com o Sebrae na hora de desenhar seu modelo de negócios e desenvolver as estratégias corretas para alcançar suas metas e objetivos.

# É DE TIRAR O CHAPÉU! CASES DE SUCESSO DO SEGMENTO



Fonte: Envato Elements (2021)

Nada mais motivador que uma boa dose de inspiração. Por isso, trouxemos cases de sucesso que evidenciam a força do segmento Sertanejo Style e as oportunidades ao seu redor.

## BRAHMA SERTANEJO

A Brahma é a maior patrocinadora de eventos sertanejo no país e o Brahma Sertanejo é a plataforma que a marca desenvolveu para levar um conteúdo exclusivo aos fãs, com editorial e produção assinados pela gigante de mídia digital, Vice.

Confira o canal no YouTube.

**Aponte o seu celular para o QRcode e visite o link.**



## CHURRASCO, CERVEJA E VIOLA

A turnê “Churrasco, Cerveja e Viola” reuniu em apenas um evento as maiores paixões do brasileiro: música sertaneja, cerveja gelada e churrasco quentinho à vontade.

Entre as marcas parceiras da edição: o defumador, bar da Cachaça Cabaré, Molhos Soeto e Itaipava.

Confira o projeto no YouTube.

**Aponte o seu celular para o QRcode e visite o link.**



# CONSIDERAÇÕES FINAIS



Ouvido, assistido e seguido por mais da metade dos brasileiros de Norte a Sul do país, o sertanejo faz um sucesso estrondoso que vai muito além da música. O público, majoritariamente de classe média, tem no estilo de música um estilo de vida: agenda agitada; sempre na moda; sedentos por experiências; loucos por churrasco; vaidosos. Esse é sem sombra de dúvidas um público de interesse de muitos mercados. Se esse é o seu caso, saiba que o Sebrae está ao seu lado para aproveitar ao máximo dessa tendência.

Somos especialistas em negócios no Brasil. São quase 50 anos de história, consultorias, treinamentos e facilitações nas áreas de estratégia e gestão empresarial.

Acesse nosso site ou entre em contato com um de nossos consultores. Bons negócios esperam por você!



# REFERÊNCIAS

BETIM, Felipe. Cristiano Araújo, o cantor que ninguém conhecia, exceto milhões. 2015. El País. Disponível em: [https://brasil.elpais.com/brasil/2015/06/25/cultura/1435186419\\_653347.html](https://brasil.elpais.com/brasil/2015/06/25/cultura/1435186419_653347.html). Acesso em: 24 ago. 2021.

MARCAS MAIS. Disponível em: <https://marcasmais.com.br>. Acesso em: 24 ago. 2021.

Omega Sistemas. Por que a música sertaneja é o estilo mais popular e influente do Brasil. Disponível em: <https://www.omegasistemas.com.br/Noticia?id=196&item=Por-que-a-musica-sertaneja-e-o-estilo-mais-popular-e-influente-do-Brasil>. Acesso em: 24 ago. 2021.

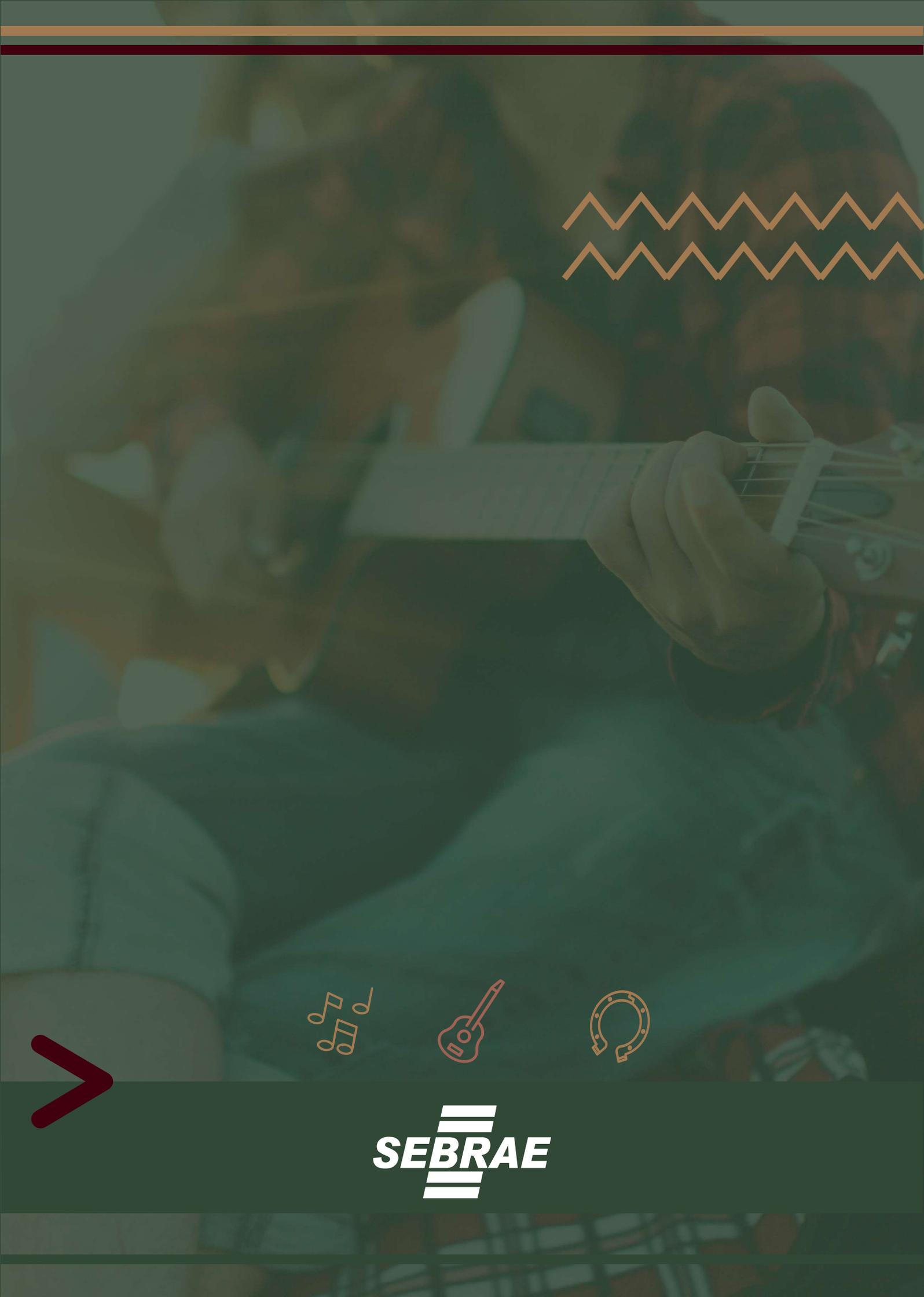
SANTOS, Felipe da Silva. A música sertaneja com incremento cultural e empreendedor no Distrito Federal. 2020. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/a-m%C3%BAsica-sertaneja-com-incremento-cultural-e-empreendedor-no-distrito-federal>. Acesso em: 24 ago. 2021.

TERRA. A força do mercado do sertanejo universitário. 2018. Disponível em: <https://www.terra.com.br/noticias/dino/a-forca-do-mercado-do-sertanejo-universitario,4ea67b704f0c576ef860a6c680576e10pu9oj6xl.html>. Acesso em: 26 ago. 2021.

TESSMANN, Ramon. Os gêneros musicais presentes na música brasileira. 2017. Disponível em: <https://aprendateclado.com/generos-musicais-musica-brasileira/>. Acesso em: 26 ago. 2021.

ENVATO. Disponível em: <https://elements.envato.com/>. Acesso em: 30 ago.2021.





**SEBRAE**